

В. К. Малькова

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

(ПО МАТЕРИАЛАМ РЕСПУБЛИКАНСКИХ ГАЗЕТ)

Важность и актуальность интернационального воспитания советских людей не вызывает сомнения. На это обращалось внимание на XXV съезде КПСС и на последующих пленумах ЦК партии, а также в ряде партийных документов последнего времени¹. В Постановлении ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы» отмечено, что КПСС считает коммунистическое, в том числе и интернациональное воспитание трудящихся «важным фронтом борьбы за коммунизм»².

Борьба за утверждение интернационалистского мировоззрения советских людей является составной частью коммунистического воспитания. Главные принципы интернационализма — равенство и братство, взаимопомощь и сотрудничество, солидарность и дружба трудящихся всех национальностей и рас, положенные в основу коммунистического воспитания, становятся мировоззрением и нормами поведения советских людей.

Интернациональное воспитание направлено на формирование у людей позитивных национальных ориентаций, взглядов, дружественного отношения к другим народам, готовности к помощи и взаимодействию с ними. Интернационалистское мировоззрение предполагает наличие у советских людей «чувства гордости за социалистическое Отечество, нерушимой братской дружбы народов СССР, уважения к национальному достоинству и национальной культуре, непримиримости к любым проявлениям национализма»³. В своей речи на заседании в честь 50-летия образования СССР Генеральный секретарь ЦК КПСС Л. И. Брежнев отметил, что чувства интернационализма и патриотизма «воспитываются у трудящихся самой советской жизнью, всей нашей действительностью. Но здесь необходимы и сознательные усилия партии, всех работников политико-идеологического фронта. Наша работа в этом направлении есть весьма важная часть общего дела строительства коммунизма»⁴.

Мировоззрение советского человека формируется под влиянием множества факторов, среди которых — окружающая действительность, семья, школа, широко развитая сеть политического просвещения, литература. Особое место в этом ряду занимают средства массовой ин-

¹ См. «Материалы Пленума ЦК КПСС (ноябрь, 1978 г.)». — «Коммунист», 1978, № 17; «Постановление ЦК КПСС по руководству Томского обкома КПСС средствами массовой информации». — «Правда», 1977, 27 января, № 27.

² «Правда», 6 мая 1979 г., № 126.

³ Там же.

⁴ Л. И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза ССР. М., 1972, с. 26.

мации (СМИ) или массовой коммуникации⁵ — пресса, радио, телевидение, кино — «ударные силы идеологического фронта».

На многих партийных съездах, в специальных постановлениях поднималась важная роль СМИ и пропаганды — мощного инструмента партии в деле формирования нового человека, в идеологической борьбе с миром капитализма. Партия придает большое значение «вопросам повышения идейного уровня, координации и оперативности работы средств массовой информации и пропаганды. В результате еще более возросло их воздействие на развитие экономики, науки и культуры, на всю общественную жизнь»⁶.

Как же СМИ воздействуют на мировоззрение человека? Огромный поток информации передается постоянно и непрерывно всеми возможными способами, в разных формах и жанрах, при этом используются разнообразные приемы для привлечения внимания реципиента — читателя, слушателя, зрителя. Через информацию, как отмечают исследователи, печать, радио и телевидение воздействуют на все стороны человеческого сознания: рациональную, эмоциональную, волевую, чтобы ориентировать человека в социальной действительности и влиять на его поведение⁷.

Советские ученые не раз подчеркивали принципиальные различия между характером пропагандистской деятельности СМИ в разных социальных системах. В отличие от СМИ буржуазного общества, которые постоянно *демонстрируют* и навязывают определенные стандарты поведения⁸, в условиях социализма массовая коммуникация должна способствовать возникновению у человека сознательного подхода к реальности, формированию у него идейной убежденности, гуманных взглядов и норм поведения.

Деление общества по национальному и административно-политическому признакам приводит к тому, что в потоке информации, идущей от коммуникатора к реципиенту, неизбежно передается в числе прочей информация с «национальной окраской», т. е. такая, где в тексте «присутствует» национальный признак, например указывается национальность людей или национальный регион, где происходит то или иное событие. Так, украинец читает в газете о работе виноградарей-молдаван, эстонец слушает по радио грузинскую музыку, узбек смотрит по телевидению передачи об особенностях жизни оленеводов Севера, русский видит в кино индийскую свадьбу и т. д. Словом, реципиент — читатель, слушатель, зритель получает определенные сведения о жизни других национальностей. Для большинства людей в настоящее время пресса, радио, телевидение — один из главных источников получения информации такого рода, и доверие к ним довольно высоко. Поэтому для воспитания национального мировоззрения человека очень важно, как, в каком тоне, в каком контексте идут к реципиенту эти материалы.

Интернационализм является одним из принципов воспитательной деятельности СМИ в нашей стране, поэтому материалы, посвященные различным аспектам развития и сближения наций, идущие через прессу, радио, телевидение, как правило, подаются с позиций интернационализма.

⁵ Некоторые исследователи считают, что термин «массовая коммуникация» дает лишь приблизительное представление о характере обозначаемого им понятия. В самом деле, понятие «массовая коммуникация» — гораздо шире, чем «коммуникация для масс» или в «массовом масштабе». Подробнее см.: «Психолингвистические проблемы массовой коммуникации». М., 1974, с. 6.

⁶ «Материалы XXV съезда КПСС». М., 1977, с. 78.

⁷ Подробнее см.: В. Д. Симеонов. Средства массовой информации и пропаганды как инструмент управления социалистическим обществом. — «Вопросы теории и методы идеологической работы». М., 1972, с. 253.

⁸ В. П. Терин. Массовая коммуникация и социологические исследования в США. — «Вопросы философии», 1970, № 12.

Научный подход к организации пропагандистской деятельности СМИ позволяет сделать интернациональное воспитание еще более эффективным. Этим и объясняется возросший в последние годы интерес, проявляемый специалистами многих общественных наук, к пропагандистской деятельности, проводимой по всем каналам массовой информации. Конечный результат подобных исследований — разработка методов повышения эффективности воздействия СМИ на аудиторию, имеющую различный социальный и демографический состав⁹.

Несколько лет назад исследователи современных национальных отношений обратили внимание на то, что СМИ, пропагандируя интернационалистскую идеологию, интернационалистские ценности и нормы поведения, оказывают влияние на формирование этнического самосознания и национальных ориентаций людей и тем самым в известной мере воздействуют на этнические процессы в нашей стране, в частности, на внутринациональную и межнациональную интеграцию. Это неоднократно отмечали в своих работах Ю. В. Бромлей, Л. М. Дробижева, В. И. Козлов, К. В. Чистов, М. И. Куличенко¹⁰.

В этносоциологии уже делаются попытки изучения деятельности СМИ, связанной с подачей материалов, несущих в себе «национальную окраску»¹¹. В настоящее время такие исследования становятся особенно необходимыми, так как, по наблюдениям ученых, занимающихся проблемами массовой коммуникации, роль СМИ в общественной жизни в дальнейшем будет возрастать¹².

Материалы с «национальной окраской», проходящие через прессу, радио и телевидение, представляют интерес для исследователей современных национальных отношений в двух аспектах. Во-первых, распространяя материалы такого рода, СМИ *могут* способствовать формированию национального сознания, в том числе и интернационалистского мировоззрения людей, т. е. дальнейшему развитию дружественных межнациональных отношений, взглядов, ориентаций. Во-вторых, информация, связанная с национальными аспектами общественных отношений, ежедневно передаваемая через каналы массовой информации, на конкретном материале многосторонне *отражает* происходящие в стране процессы развития и сближения наций.

Вырисовываются два основных направления изучения деятельности СМИ, связанной с пропагандой национального. Первое — анализ всей информации, имеющей «национальную окраску» и идущей через различные каналы к читателю, слушателю, зрителю, т. е. изучение того, что *может* оказать воздействие на взгляды человека, на формирование его интернационалистского мировоззрения и национального самосознания. И второе — изучение восприятия реципиентом передаваемой информа-

⁹ Подробнее см.: А. П. Суханов. Социологические исследования и пресса. — «Некоторые методологические проблемы общественных наук». Новосибирск, 1971.

¹⁰ М. И. Куличенко. Ленинизм и национальный вопрос в современных условиях. М., 1974; Ю. В. Бромлей, В. И. Козлов. К изучению современных этнических процессов в сфере духовной культуры народов СССР. — «Сов. этнография», 1975, № 1; «Современные этнические процессы в СССР». М., 1977, с. 363, 430.

¹¹ «Социальное и национальное». М., 1973, гл. V, написанная Л. М. Дробижевой; В. К. Малькова. Республиканская газета как источник по изучению формирования национального самосознания. — «Некоторые проблемы формирования современной этнографической науки». М., 1974; *ее же*. Культурные и экономические связи советских наций на страницах республиканской прессы. — «Современные этнические процессы (Материалы IV научной молодежной конференции)». М., 1975.

¹² П. К. Курочкин. Средства массовой информации — важное идейное оружие Коммунистической партии. — «Философские науки», 1972, № 1; Ю. А. Шерковин. Средства массовой коммуникации и их роль в жизни общества. — «Вопросы психологии», 1972, № 1; А. В. Петров. Роль средств массовой информации в идеологической борьбе на современном этапе. — «Ленинская теория культурной революции и современность». Л., 1973; Б. С. Илизаров, В. А. Козлов. Развитие системы средств массовой информации и пропаганды в СССР (к изучению проблемы). — «Культура развитого социализма (некоторые вопросы теории и истории)». М., 1978.

ции с «национальной окраской», т. е. выяснение эффективности воспитания национального самосознания и интернационалистского мировоззрения. Разработка этих направлений может привести к результатам, важным для практики идеологической работы в области национальных отношений¹³.

В данной статье анализируются материалы республиканских газет, одной из задач которых является формирование интернационалистского мировоззрения у читателей.

Периодическая печать, в частности газеты, занимает особое место в системе каналов массовой информации, в воздействии на умы (и, в определенной степени, на поведение) людей. Возникнув в Европе в XVII в.¹⁴, газеты вскоре стали играть заметную роль в общественной жизни. Они дали возможность сделать сообщение новостей оперативным и массовым. Газеты на протяжении почти 400 лет сохраняли монополию (наряду с журналами и отчасти с книгами) на массовое информирование населения о текущих событиях.

Во второй половине XX в. тиражность газет в мире постоянно колебалась, но в целом к настоящему времени их число стабилизировалось¹⁵.

Исследователи ведут споры о судьбе газет и их месте среди других каналов массовой информации в будущем. Но пока, несмотря на быстрое и повсеместное распространение радио и телевидения, газеты не утратили своей роли в жизни общества. Для ориентации читателей приведем данные о распространении различных средств массовой информации в республиках нашей страны (табл. 1). Комментарий к таблице не является задачей данной статьи. Заметим только, что различия в насыщенности отдельных национальных регионов средствами массовой информации связаны со многими факторами, в том числе с демографическими характеристиками населения (так, семьи в республиках Средней Азии и Казахстана более многодетны, чем, например, в Прибалтийских республиках, и потому сравнение насыщенности республик СМИ на 100 чел. населения без учета этого фактора весьма условно), с ландшафтом местности (например, в горных районах Таджикистана, Киргизии или Азербайджана меньше возможностей для повсеместного принятия радио- и телепередач). Существуют и причины культурно-исторического характера, обуславливающие такие различия.

Результаты конкретно-социологических исследований, проводимых в различных регионах страны, показывают, что среди источников удовлетворения интереса людей к событиям в стране и за рубежом газеты в настоящее время занимают одно из первых мест¹⁶.

Большим достижением ленинской национальной политики является то, что газеты в нашей стране выходят на многих языках народов СССР. В 1977 г., например, газеты издавались на 56 языках¹⁷. Республиканские газеты выходят в столицах союзных и автономных республик на языках коренных национальностей и на русском. Газеты на русском

¹³ Кроме двух названных направлений исследования деятельности СМИ по формированию национального самосознания и интернационалистского мировоззрения есть и другие. Они связаны уже с субъективными факторами, т. е. с тем, кто и с какой целью готовит и передает информацию, кто ее принимает и т. д. Идеальный вариант — проведение комплексного исследования, учитывающего все стороны коммуникативного процесса, но оно требует огромного коллектива исследователей.

¹⁴ Одна из первых сохранившихся печатных газет Европы относится к 1609 г. В России первая газета «Ведомости» вышла в 1702 г.

¹⁵ С. И. Беглов. Мир прессы и пресса мира. М., 1975, с. 6.

¹⁶ М. Г. Ханнин. Специфика чтения и влияние на него аудиовизуальной коммуникации. — «Социально-психологические проблемы чтения», в. 2. М., 1977, с. 47; «Книга и чтение в жизни армянского села. Сб. науч. трудов», в. 1. — «Основные табличные результаты социологического исследования». Ереван, 1976, с. 69.

¹⁷ «Правда», 1977, 29 января, № 29.

Насыщенность республик прессой, радио и телевизорами, 1975 г.*

Республики	На 100 человек населения			
	выпуск газет, экз.	радиотрансляционные точки, шт.	радиоприемники, шт.	телевизоры, шт.
РСФСР	84,7	28,1	26,6	24,1
Украина	50,2	27,8	20,2	22,6
Белоруссия	50,0	30,4	19,9	18,9
Узбекистан	33,1	10,4	15,2	13,4
Казахстан	36,8	19,8	20,1	17,2
Грузия	64,9	9,8	19,8	15,9
Азербайджан	49,2	10,2	15,5	12,8
Литва	61,0	Нет сведений	29,0	20,5
Молдавия	50,2	20,7	22,7	16,8
Латвия	58,3	Нет сведений	Нет сведений	25,0
Киргизия	37,2	12,0	13,8	15,4
Таджикистан	34,7	8,7	14,5	10,7
Армения	54,7	13,6	15,4	15,0
Туркмения	32,0	12,0	19,6	14,0
Эстония	81,6	8,2	46,6	25,0
СССР	66,3	24,8	23,6	21,8

* При составлении таблицы были использованы работы: «Печать СССР в 1975 г.», М., 1976. В. И. Козлов. Национальности в СССР. М., 1975, с. 108—112; «Народное хозяйство РСФСР в 1975 г.», М., 1976; «Народное хозяйство Украинской ССР в 1975 г.», Киев, 1976 и т. д.

языке, как показывают результаты исследований, читаются не только русскими, но и представителями других национальностей, проживающими в республике и владеющими русским языком. Материалы, публикуемые в них, содержат разнообразную общественно-политическую и культурно-бытовую информацию о стране в целом, о событиях в своей и других республиках, а также за рубежом. Деление газетных материалов по территориальному признаку дает большие возможности для исследования современных национальных отношений, в том числе и проблемы интернационального воспитания. По материалам республиканских газет можно судить о взаимоотношениях советских народов, развитии и укреплении их единства. В этом плане республиканские газеты (наряду с материалами радио и телевидения) являются одним из источников, разносторонне отражающих проходящие в стране социальные и национальные процессы. Не случайно они и используются нередко историками и этнографами¹⁸.

В последние два десятилетия в нашей стране появился ряд работ, посвященных отражению республиканской прессой проблем интернационализма, идей дружбы и сотрудничества советских народов¹⁹. Ис-

¹⁸ См. например: О. Р. Будина. Вопросы быта и культуры русских рабочих на страницах большевистской печати.— «Этнографическое изучение быта рабочих. По материалам отдельных промышленных районов». М., 1968.

¹⁹ С. И. Давыдов. Роль печати в борьбе КПСС за воспитание масс в духе идеологии дружбы народов СССР в 1946—1954 гг. (на материалах Украинской ССР). Киев, 1955; К. В. Цкитишвили. Пропаганда ленинских идей дружбы народов в печати Грузии (1956—1961). Тбилиси, 1963; Р. П. Овсепян. Интернационализм — историческая традиция партийно-советской печати. М., 1966; Р. А. Сафаров. Печать и вопросы пропаганды идей дружбы народов. Ташкент, 1967; И. С. Самедов. Роль печати Азербайджана в пропаганде идей дружбы народов в период строительства коммунизма. Баку, 1969; А. В. Богущ. Деятельность партийной печати Белоруссии по укреплению дружбы народов. Автореферат канд. дисс. Минск, 1970; В. Д. Трунцайте-Шалугене. Роль печати в воспитании трудящихся Советской Литвы в духе социалистического интернационализма (1959—1965 гг.). Автореферат канд. дисс. Вильнюс, 1971; Г. А. Разжевайкин. Печать Украины — верное оружие Коммунистической партии в интернациональном воспитании трудящихся (1961—1966 гг.). Автореферат канд. дисс. Киев, 1973; И. М. Маковийчук. Летопись дружбы и единения. Из опыта работы прессы УССР по

следователи приходят к выводу, что республиканские газеты ведут огромную работу по интернациональному воспитанию читателей, по освещению основных направлений национальных процессов в стране.

Авторы этих исследований в известной мере выборочно рассматривают публикации о развитии и взаимодействии советских народов, способные затронуть национальные чувства читателей. Кроме того, говоря об интернациональном воспитании с помощью материалов газет, некоторые из исследователей сводят его лишь к пропаганде сотрудничества народов. На неправомочность этого узкого понимания интернационального воспитания справедливо указывал в одной из своих работ И. Я. Иверт²⁰. Несомненно, сотрудничество и взаимопомощь народов — важная форма проявления интернационализма, но далеко не единственная.

Интернациональное воспитание или пропаганда интернационализма в газете осуществляется с помощью материалов, содержащих идеи интернационализма в различных формах, причем, как установлено исследователями, чем формы разнообразнее, чем интереснее, доходчивее, содержательнее материалы, несущие в себе эти идеи, тем больше вероятности, что воспитательная работа ведется не впустую. Таким образом, одно из направлений изучения пропаганды интернационализма в газете сводится к изучению материалов, содержащих эти идеи.

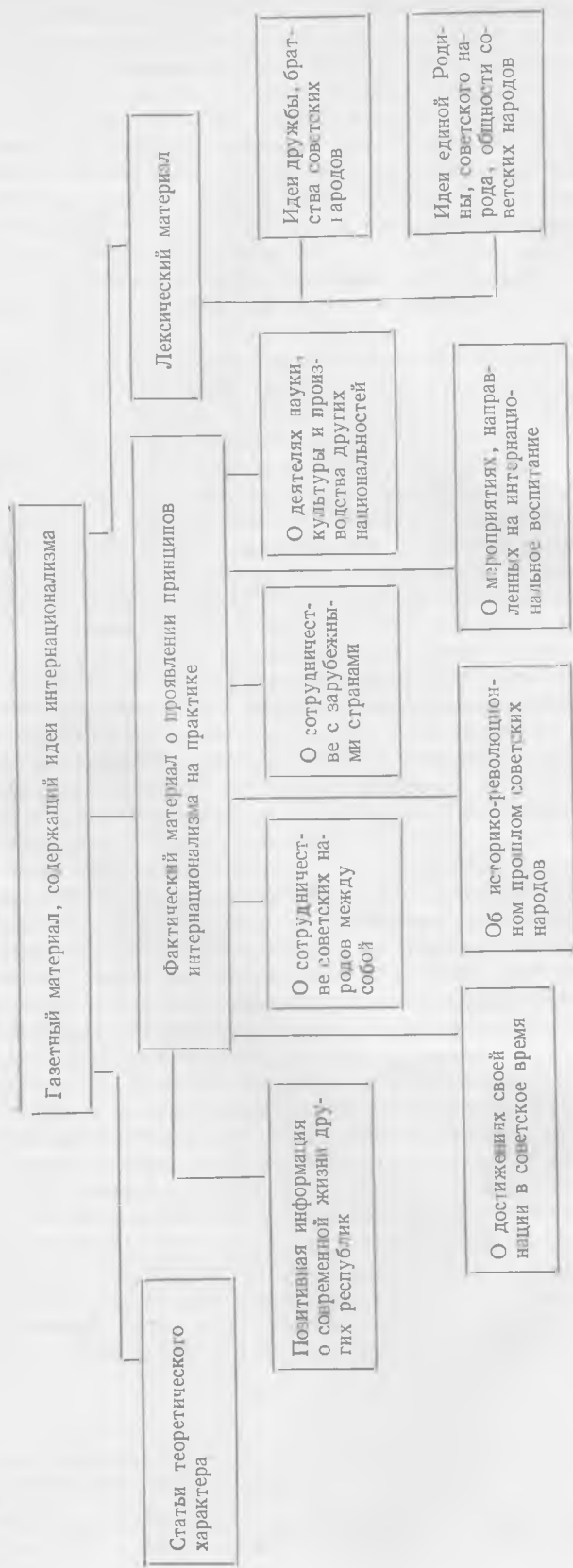
В республиканских газетах информация, которая может способствовать формированию интернационализма, содержится в основном в следующих публикациях: 1) в статьях и выступлениях, затрагивающих теоретические проблемы, разъясняющих истоки интернационализма, разоблачающих идеи буржуазного национализма и шовинизма; 2) в материалах, заключающих в себе идеи политического, экономического и культурного единства советских народов, идеи единой социалистической Родины; 3) в публикациях об историко-революционном прошлом советских народов, о совместном участии их в Великой Отечественной войне; 4) в заметках и сообщениях о контактах и сотрудничестве советских народов между собой и с народами зарубежных стран; 5) в сообщениях о жизни и достижениях братских республик; 6) в материалах, рассказывающих об отдельных деятелях производства, науки и культуры — представителях различных национальностей; 7) в информации о мероприятиях, направленных на интернациональное воспитание; 8) в материалах об успехах своей республики за годы Советской власти.

Материал, несущий в себе интернационалистские идеи, может отражать фактические события, а может быть просто лексическим, то есть содержать в себе идеи интернационализма в лексических стереотипах таких, как «единство советских народов», «наша многонациональная страна», «братские народы», «нерушимая дружба» и др. В некоторых публикациях теоретический материал сочетается с фактическим и, конечно, с лексическим (интернационалистская терминология). Схематично материал газеты, содержащий идеи интернационализма и способный в различной степени воздействовать на формирование интернационального мировоззрения людей, представлен на с. 94.

Учитывая опыт уже проведенных исследований, мы попытались с помощью метода контент-анализа проанализировать весь материал республиканских газет «Советская Молдавия», «Заря Востока» (Грузия), «Правда Востока» (Узбекистан) за 1970 и 1975 гг.

пропаганде идей дружбы народов и социалистического интернационализма. Киев, 1974; А. Х. Хакимов. Печать Узбекистана и интернациональное воспитание масс. Ташкент, 1974.

²⁰ И. Я. Иверт. Печать и интернациональное воспитание. — «Ленинские принципы интернационального воспитания трудящихся». Таллин, 1975.



Контент-анализ весьма перспективный метод, широко используемый для изучения материалов печати²¹. Он представляет собой строгий детальный количественно-качественный анализ, позволяющий объективно сравнить изучаемые издания, выявить соотношение в них различных групп информации, направленной на воспитание интернационализма, выяснить, в каких массивах информации пропаганда интернационализма ведется интенсивнее, какие методы и формы применяются в каждом конкретном случае. И в конечном счете, контент-анализ дает возможность проследить, как изменяется пропагандистская деятельность газет во времени. В задачу данной статьи не входит описание метода и инструментария исследования²². Скажем лишь об отдельных моментах.

На основании многократного и многостороннего анализа материала газет по интернациональному воспитанию и нескольких «пилотажных» (пробных) исследований газет был составлен «формуляр», представляющий собой более или менее полную схему, учитывающую весь газетный материал, все формы пропаганды интернационализма в газете. В качестве «единиц анализа» газетного текста нами были выделены: а) упоминание в тексте события (факта) и б) любая лексическая форма пропаганды интернационализма.

Материалы газеты с учетом всех технических характеристик (жанр, авторство, оформление) фиксировались (шифровались) на шифровальных листах, что существенно облегчило их последующую обработку²³.

В статье мы расскажем о некоторых результатах изучения с помощью контент-анализа материалов республиканских газет, способных влиять на формирование интернационалистского мировоззрения читателей.

Уже упоминалось, что анализировались республиканские газеты Молдавии, Грузии, Узбекистана. Как и следовало ожидать, проводя в жизнь единую интернационалистскую политику КПСС, воспитывая людей в духе коммунистических идеалов, газеты учитывали своеобразие своих республик и в значительной степени опирались на местный материал. Стоит отметить, однако, ряд общих черт, свойственных всем анализируемым газетам. Прежде всего, это объективное отражение газетами реальной действительности, ее позитивной и негативной сторон; оперативная реакция на события в стране; освещение основных вопросов, встающих перед местными партийными и советскими органами; повседневная пропаганда интернационализма; разнообразие форм подачи материалов.

Отметим, что, поскольку исследование проводилось в рамках проекта «Оптимизация социально-культурных условий развития и сближения наций в СССР» (1970—1975 гг.), для анализа брались газеты за период, определявшийся главным образом хронологическими рамками проекта. В 1970 г. отмечалось столетие со дня рождения В. И. Ленина. Газеты рассказывали на своих страницах о В. И. Ленине и о созданной им партии, о всех делах, свершаемых под ее руководством. 1975 год тоже юбилейный. Это год 30-летия победы над фашистской Германией. 1970 год был кануном XXIV, а 1975 год — XXV съездов КПСС. Оба эти года завершали пятилетки (восьмую и девятую). Материалы, посвященные всем этим событиям, постоянно публиковались на страницах

²¹ В. С. Коробейников. Анализ содержания массовой коммуникации. Автореферат канд. дисс. М., 1969; «Проблемы контент-анализа в социологии. Материалы Сибирского социологического семинара». Новосибирск, 1970 г.; А. Н. Алексеев. Некоторые проблемы изучения массовой коммуникации (на примере прессы). Автореферат канд. дисс. Новосибирск, 1970 г. и др.

²² См. подробнее: В. К. Малькова. Применение контент-анализа для изучения сотрудничества советских народов. — «Сов. этнография», 1977, № 5.

²³ При анализе фиксировались публикации, в которых присутствовал этнический определитель («узбекский хлопок», «молдавский виноград»), упоминались столицы республик («ученые Тбилиси», «артисты Вильнюса») или сами республики («в Эстонии», «в Удмуртской АССР»).

республиканских газет. Много внимания уделялось и юбилеям советских республик.

Одним из приемов пропаганды интернационализма в газете является публикация теоретических статей по вопросам интернационализма. Как показали результаты анализа, такие работы регулярно помещались на страницах газет (иногда они перепечатывались из центральных изданий, но чаще всего их авторами были местные партийные и советские работники, ученые республик). В таких статьях на историческом и современном материале разъяснялись основные принципы интернационализма. Интернационалистская теория — это по существу система обобщенных знаний и положительного многовекового опыта совместного проживания и взаимодействия трудящихся разных национальностей, объективно способствующая социальному прогрессу. Логическое изложение на страницах газет основных положений этой теории, подкрепленных примерами из прошлого и современности, несомненно, должно способствовать формированию интернационалистских взглядов у читателей. Теоретические статьи появлялись в газетах довольно регулярно: в 1970 г. в грузинской «Заре Востока» в среднем в каждом 11—12-м номере, в «Советской Молдавии» — в каждом 5—6-м номере и в «Правде Востока» — в каждом 3—4-м номере. В 1975 г. статьи об интернационализме стали появляться еще чаще: в «Заре Востока» — в каждом 8—9-м номере, в «Советской Молдавии» и «Правде Востока» в среднем в каждом 5-м номере.

Большая часть публикаций газет посвящалась, естественно, событиям в своей республике, ее политическому, экономическому и культурному развитию, передовикам производства, науки и культуры, спортсменам, историческому прошлому и другим проблемам. В газетах пропагандировались достижения народов за годы Советской власти, отмечался вклад тружеников каждой республики в общесоюзную экономику и культуру. Вместе с тем постоянно подчеркивалась роль других народов в развитии республики. Показательны в этом отношении следующие тексты: «По своей площади Молдавия занимает всего лишь 664-ю часть территории Советского Союза. Однако уже сейчас от щедрот земли Приднестровья идет на обеденный стол страны пятая часть винограда, выращиваемого в СССР, огромное количество вина и консервов, 17% фруктов и 15% эфиромасличных культур, получаемых в нашей стране, производится в Молдавии и каждая третья папироса» («Сов. Молдавия», 1970, № 8); «Создание современной промышленности, ее дальнейшее развитие были бы невозможны без широкого обмена материальными ресурсами с другими республиками, без братской бескорыстной помощи великого русского народа, братских народов Украины, Белоруссии и других союзных республик, которые дают нам топливо и металл, сельскохозяйственные машины и промышленное оборудование, многие предметы народного потребления» («Сов. Молдавия», 1970, № 239).

Рассказывая об успехах своей республики в различных областях жизни, газеты обычно употребляют термины «республиканский» — «республиканская экономика», «республиканская наука», «спортсмены республики», «трудящиеся республики». Понятие «республиканский», с одной стороны, может ассоциироваться у молдаван, грузин, узбеков с достижениями своей нации, с другой — восприниматься как результат деятельности всего многонационального населения республики. Подчеркивание газетами республиканского характера достижений несколько не умаляет вклада каждого из народов, проживающих в республике, в том числе нации, дающей ей название. Это также отражается в лексике газет.

Освещая политическую, экономическую и культурную жизнь своего национального региона, газеты постоянно подчеркивали мысль о том,

что каждая республика — это часть нашей многонациональной страны, а ее национальности — часть всего советского народа. Эти идеи отражались на страницах газет как с помощью фактического материала (о взаимодействии и сотрудничестве), так и через лексику (об этом будет сказано ниже).

Для практики интернационального воспитания при помощи газеты характерен пропагандистский прием, который может быть назван приемом контрастов: это показ огромных достижений экономического, социального, культурного развития молдавского, узбекского или грузинского конкретного села, района, всей республики в сравнении с их прежним положением в досоветское время. Такие публикации с привлечением рассказов очевидцев, написанные эмоционально, нередко сопровождавшиеся фотографиями и рисунками, неоднократно появлялись, например, на страницах «Советской Молдавии» (№ 84, 136, 228 за 1975 г.). Показывая преимущества социалистического строя, они, несомненно, оставляют определенный след в сознании читателя.

Советские республики живут не оторванно от страны, тысячи нитей связывают их с другими братскими народами. Поэтому республиканские газеты освещают на своих страницах и итоги созидательного труда других советских республик, других народов, всей страны в целом. Объективная доброжелательная информация знакомит читателя с жизнью и трудом представителей других национальностей, создавая у него позитивные национальные установки и взгляды. Это также может способствовать формированию интернационалистского мировоззрения человека. Газеты вели рубрики о жизни советских республик «По стране Советов» («Правда Востока»), «По родной стране» («Заря Востока»), «ТАСС сообщает» («Советская Молдавия»). «Заря Востока» в одном из номеров две полосы посвятила 15 советским республикам, рассказав об их экономике, науке и культуре в 62 кратких, ярко и оригинально оформленных публикациях (1970 г., № 93).

Интересен факт упоминания различных национальных регионов и национальностей на страницах республиканских газет. Результаты контент-анализа показали, что, упоминая или рассказывая подробно о событиях в других национальных регионах, газеты чаще всего обращались к событиям в РСФСР, на Украине и в Белоруссии (табл. 2).

В целом, в 1975 г. по сравнению с 1970 г. в молдавской и узбекской газетах объем информации о жизни других республик страны изменился незначительно, только грузинская «Заря Востока» стала шире освещать положительный опыт братских народов (табл. 3).

Уделяя большое внимание развитию экономики, газеты все же чаще рассказывают о событиях в культурной жизни советских народов. «Советская Молдавия» и «Правда Востока» несколько изменили количественное соотношение информации в 1975 г. по сравнению с 1970 г. В первой газете резко увеличилось число материалов о культурной жизни народов других республик, а в «Правде Востока» несколько возрос объем информации об их экономической жизни (табл. 4).

Нельзя здесь не упомянуть и о серии интереснейших материалов, посвященных городам-героям: Ленинграду, Киеву, Одессе. «Советская Молдавия» в многочисленных публикациях очень эмоционально рассказывала о подвиге этих городов во время войны, об их жизни в мирное время, о людях, живущих здесь. Такие материалы, несомненно, могут оказать определенное воздействие на формирование интернационалистского мировоззрения и патриотических чувств.

Мы пока не можем сказать, какая информация оказывает большее воздействие на формирование взглядов в сфере национальных отношений, так как это требует проведения специальных исследований. В данной статье мы только фиксируем, в каком соотношении появляется на страницах газет информация об экономической и культурной жизни,

Таблица 2

Упоминание советских республик на страницах республиканских газет, 1975 г., %

Газеты	РСФСР	Украина	Белоруссия	Республики Прибал- тики	Республики Закавказья	Республики Средней Азии и Казахстана	Молдавия	Автономные респуб- лики	Всего упоминаний (абсолютные числа)
«Советская Молдавия»	39,8	16,4	8,2	11,7	13,7	5,9	—	4,3	122
«Заря Востока»	20,7	15,9	8,7	14,4	21,0	12,9	5,1	1,5	334
«Правда Востока»	21,2	13,4	8,4	14,0	12,8	23,5	2,8	3,9	179

Таблица 3

Соотношение материалов о жизни своей и других советских республик, %

Год	«Советская Молдавия»		«Заря Востока»		«Правда Востока»	
	о своей республике	о других республиках	о своей республике	о других республиках	о своей республике	о других республиках
1970	78,2	21,8	81,1	18,9	76,2	23,8
1975	74,8	25,2	71,6	28,4	80,8	19,2

Таблица 4

Соотношение информации об экономической и культурной жизни других советских республик, %*

Год	«Советская Молдавия»		«Заря Востока»		«Правда Востока»	
	частота упоминаний		частота упоминаний		частота упоминаний	
	об экономике	о культуре	об экономике	о культуре	об экономике	о культуре
1970	47,6	49,0	21,4	75,4	28,3	69,4
1975	23,0	72,6	21,9	76,8	37,5	53,5

* За 100% принята вся информация о жизни республики.

Таблица 5.

Отражение в газетах межреспубликанского сотрудничества, %

Газеты	Год	Доля материалов о сотрудничестве республик среди всего фактического материала газеты	В том числе материалы	
			об экономике и политике	о культуре, науке, спорте
«Советская Молдавия»	1970	15,9	32,3	67,7
	1975	16,2	18,2	81,8
«Заря Востока»	1970	11,3	22,7	77,3
	1975	14,8	24,8	75,2
«Правда Востока»	1970	16,6	36,1	63,9
	1975	13,4	40,7	59,3

а также выделяем материалы, способные затронуть национальные чувства читателей. Мы предполагаем, что, поскольку этот материал подается в дружественном тоне, как правило, с достаточным эмоциональным накалом, то он, очевидно, также может содействовать формированию положительных национальных ориентаций.

К сожалению, рамки данной статьи не позволяют подробно остановиться на всех материалах, способствующих интернациональному вос-

питанию. Мы лишь кратко расскажем о количественном соотношении их отдельных групп.

Материалы о сотрудничестве советских народов. Эта информация, отражающая процесс взаимодействия советских наций, направлена на формирование интернационалистских взглядов, о чем уже неоднократно писали исследователи²⁴. Во всех газетах факты сотрудничества советских народов приводятся довольно часто (см. табл. 5). Информация такого рода весьма разнообразна по жанру; это может быть короткое сообщение о конкретном факте, например, «Самолет с первыми узбекскими цветами отправлен в Москву» («Правда Востока»). Или упоминание о явлениях более общего характера: «Во многих уголках страны люди ходят в одеждах, сшитых из бендерского шелка... ткали его золотые руки молдавских текстильщиков» («Советская Молдавия», 1970, № 10). Это может быть большое комментированное сообщение с выводами и заключением о пользе таких контактов или краткое упоминание в выступлении, посвященном многим другим вопросам: «Проблем, которые необходимо настойчиво решать, много... И, если трудящиеся республики не ощущали... убытки, то только благодаря тому, что мы живем в братской семье советских народов, которые нам оказывают помощь из союзного бюджета» («Заря Востока», 1975, № 49). Информация о контактах народов бывает разнообразной и по описанию направлений этих контактов: республикам помогают, они помогают сами, трудящиеся нескольких республик и нескольких национальностей участвуют в каком-то общем мероприятии (совместная стройка, научный эксперимент, спортивное соревнование и т. д.). В большинстве случаев газеты освещают эти события как примеры интернационального сотрудничества. Подробно останавливаться на материалах о сотрудничестве мы не будем, так как этому посвящена специальная статья²⁵. Скажем только, что, несмотря на некоторые изменения в количестве публикаций на эту тему, в 1975 г., как и в 1970 г., газеты чаще публикуют материалы о контактах народов в сфере культуры (о гастролях артистов, поездках писателей, сотрудничестве советских ученых, спортивных состязаниях) (табл. 5).

В последние десятилетия стали быстро крепнуть связи СССР с зарубежными странами. И одной из задач СМИ, в том числе республиканской прессы, является пропаганда международного сотрудничества. Газеты пишут о встречах политических деятелей, об экономических договорах и торговых поставках различного рода, о совместных работах в области науки и техники и о разнообразных формах культурного сотрудничества. В этом сотрудничестве заметную роль играют все советские республики, самостоятельно контактирующие с зарубежными государствами. Республиканские газеты в различных формах освещают сотрудничество своих республик с зарубежными странами. Они, например, с гордостью пишут: «Такой спрос на молдавскую продукцию международных ярмарок и выставок — яркий показатель того, что она уже достигла уровня мировых стандартов» («Сов. Молдавия», 1970, № 27). «Молдавия уже в третий раз становится самостоятельной участницей международной ярмарки» («Сов. Молдавия», 1970, № 30). Или: «Торгово-промышленная палата Грузии решением Генеральной ассамблеи Итало-советской торговой палаты принята в члены ИСТП, Республиканская палата является также членом ассамблеи Франко-советской торговой палаты. Это свидетельство большого вклада Грузинской ССР в развитие внешних экономических связей Советского Союза» («Заря Востока», 1975, № 41); «Грузинские (узбекские, молдавские) изделия

²⁴ И. М. Маковийчук. Указ. раб., и др.

²⁵ В. К. Малькова. Применение контент-анализа для изучения сотрудничества советских народов.

**Отражение сотрудничества советских республик с зарубежными странами
на страницах республиканских газет, %**

Газеты	Год	Общее число упомина- ний	Информация о сотрудни- честве в области		Информация о сотрудничестве	
			экономики и политики	культуры, науки, спорта	своей республики	других респуб- лик и страны в целом
«Советская Молдавия»	1970	104	41,3	58,7	87,5	12,5
	1975	179	18,4	81,6	83,7	16,3
«Заря Востока»	1970	166	39,1	60,9	93,9	6,7
	1975	402	26,8	73,2	38,3	61,7
«Правда Востока»	1970	200	28,0	72,0	87,0	13,0
	1975	92	60,8	39,2	61,9	38,1

пользуются большим спросом как в нашей стране, так и за рубежом». Эти материалы, видимо, могут оказывать определенное влияние также и на формирование национального самосознания, национальной гордости молдаван, узбеков, грузин. В то же время, справедливо подчеркивая, что достижения республики — дело трудящихся всех национальностей, проживающих на ее территории, газеты и этими материалами способствуют воспитанию интернационализма.

Контент-анализ республиканских газет выявил материалы, свидетельствующие о динамичности сотрудничества всей страны в целом и каждой республики с зарубежными странами. «Советская Молдавия» и «Заря Востока» в 1975 г. резко увеличили количество сообщений на эту тему, «Правда Востока» больше внимания стала уделять международному сотрудничеству других республик и всей страны в целом (табл. 6).

Последняя группа материалов, на которой мы кратко остановимся в данном сообщении, это информация в газетах о конкретных людях. В публикациях упоминаются имена передовиков производства, подробно рассказывается об отдельных коллективах или людях — представителях самых разных профессий и национальностей. Национальность жителей республики в экономической информации республиканских газет, как правило, не указывается, кроме тех случаев, когда речь идет о совместной работе в многонациональных коллективах. Что же касается деятелей культуры, то здесь, наоборот, почти всегда подчеркивается национальная принадлежность писателей, артистов, художников, т. е. людей, создающих и пропагандирующих национальные ценности.

Контент-анализ дал возможность проследить соотношение в республиканских газетах упоминаний о представителях различных национальностей (некоренных для данной республики). Чаше других встречаются упоминания о русских, украинцах и белорусах — трех нациях, внесших огромный вклад в развитие всех советских республик. Значительное место в газетах занимает также информация о народах, с которыми особенно интенсивно контактируют данные республики: «Правда Востока» больше рассказывает о жителях Казахстана и республик Средней Азии, «Заря Востока» — об армянах и азербайджанцах.

Анализ информации показал довольно высокую частоту упоминания о деятелях культуры братских народов. Каждая газета в несколько раз чаще рассказывает о деятелях культуры других республик, чем о людях, работающих в сфере экономики. А ведь именно через культурную информацию, особенно ярко показывающую своеобразие каждого народа, человек получает представление о самобытности материальной и духовной культуры того или иного народа, о его вкладе в

общесоветскую и общечеловеческую сокровищницу культуры. Рассказы об исторических деятелях и о наших современниках — представителях других национальностей, несомненно, могут способствовать формированию интернационалистского мировоззрения советских людей.

Вообще, отражая действительность, республиканские газеты показывают советский народ, состоящий из различных наций и народностей, как общность, имеющую единую Родину, единую марксистско-ленинскую идеологию, единую социально-классовую структуру, единую политическую жизнь и общие историко-революционные и боевые традиции, общесоветские ценности, живущую по единым законам и нормам социалистического общества, имеющую единый народнохозяйственный организм и ощущающую внутреннюю сплоченность, осознающую себя как нечто целое, неразрывное.

Газеты используют различные приемы пропаганды единства советского народа, в том числе специфическую лексику. Например, в публикациях довольно часто используется такой оборот: «трудящиеся нашей республики, как и весь советский народ»... Это словосочетание несет в себе большую смысловую нагрузку: так же как и все другие, наравне и вместе с ними трудящиеся данной республики (акцент на национальности, как видим, отсутствует) участвуют в общественном мероприятии. Нередко употребляется в газетах и сравнительный оборот «наша республика, как и вся страна». И в данном случае показывается единство жизни республики и страны. «Советские люди», «советский народ», «советская Родина»... Само понятие «советский» — символ сплочения народов нашей страны в единое целое.

Количественный анализ употребления словосочетаний «советский народ» и «советская Родина», широко представленных в корреспонденциях республиканских авторов, показывает, что в 1975 г. во всех трех газетах эти понятия стали встречаться чаще. Это имеет свое объяснение. К середине 70-х годов была выработана концепция новой исторической общности «советский народ», во многих партийных документах, в научной литературе была охарактеризована и раскрыта сущность этого понятия²⁶. «Эта общность основывается на глубоких, объективных изменениях в жизни страны, как материального, так и духовного порядка, на возникновении и развитии в нашей стране социалистических наций, между которыми сложились отношения нового типа»²⁷.

В 1975 г. в среднем в каждой 12-й публикации «Советской Молдавии», в 9-й — 10-й «Зари Востока», в 13—14-й «Правды Востока» упоминалась советская Родина. Лексическая форма «советский народ», отражающая единство классов и наций в нашей стране, использовалась в этом году в среднем в каждой 12-й публикации «Советской Молдавии», 13—14-й — «Зари Востока» и 15-й — «Правды Востока».

Таким образом, приведенные материалы дают основание утверждать, что республиканские газеты наряду с другими каналами массовой информации являются в настоящее время одним из важных источников, несущих информацию о национальных аспектах жизни, и тем самым способствуют формированию национального мировоззрения людей.

Опыт проведенного исследования показывает, что предложенный инструментарий с учетом специфики радио и телевидения может быть применен и для изучения аналогичной информации, передаваемой через эти каналы, что еще не делалось в нашей стране.

²⁶ См.: «Материалы XXIV съезда КПСС». М., 1971; Л. И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик. М., 1973, с. 38; «Национальные отношения в развитом социалистическом обществе». М., 1977; «Новая историческая общность людей». М., 1977; «Основные направления изучения национальных процессов в СССР». М., 1979, и др.

²⁷ Л. И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических республик. М., 1973, с. 39.