

В. К. Малькова

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ И НАЦИОНАЛЬНОЕ В ПЕРЕДАЧАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

В решениях съездов КПСС, в других партийных документах подчеркивается важная роль средств массовой информации (СМИ) в жизни нашего многонационального общества, в том числе их воздействие на формирование представлений людей в области национальных отношений¹. Называя печать, радио, телевидение (ТВ) «сильнейшими средствами воспитания масс»², «могучим средством политического и культурного воспитания населения»³, партия ставит перед ними задачи: «воспитывать у всех советских людей чувство гордости за социалистическое Отечество, нерушимой братской дружбы народов СССР, уважение к национальному достоинству и национальной культуре, непримиримость к любым проявлениям национализма. Способствовать дальнейшему укреплению единства и сплоченности великого советского народа»⁴. Цель данного сообщения — привлечь внимание специалистов к изучению роли СМИ в этнических процессах.

Этнографы и этносоциологи не раз отмечали особую роль средств массовой информации в создании идеологической атмосферы дружбы народов в нашей стране⁵. Но конкретно проблема пока не изучалась⁶.

¹ См., например: *Горбачев М. С.* Политический доклад ЦК КПСС XXVII съезду КПСС.— *Правда*, 26 февраля 1986; О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы. Постановление ЦК КПСС от 26 апреля 1979 г.— В кн.: *КПСС о средствах массовой информации и пропаганды*. М.: Политиздат, 1979, с. 344; *Материалы XXV съезда КПСС*. М.: Политиздат, 1977, с. 78; и др.

² О мерах по дальнейшему улучшению работы радиовещания и телевидения. Постановление ЦК КПСС 6 июня 1962 г.— В кн.: *КПСС о средствах массовой информации и пропаганды*, с. 527.

³ Там же.

⁴ О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы.

⁵ *Дробизева Л. М.* Духовная общность народов СССР. Историко-социологический очерк межнациональных отношений. М.: Мысль, 1981, с. 147. См. также работы Ю. В. Бромля, М. Н. Губогло, С. С. Савоскула, К. В. Чистова и др.

⁶ Вообще СМИ, в том числе телевидению, в последние десятилетия обществоведы уделяют довольно много внимания. Философы, историки, лингвисты, экономисты, психологи, социологи, искусствоведы, журналисты рассматривают разные аспекты деятельности ТВ: место ТВ и других СМИ в жизни общества, ТВ и зритель, ТВ и пропаганда, ТВ и проблемы воспитания, ТВ и просвещение, ТВ и культура и т. д. См., например: *Багиров Э. Г.* Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. М.: Изд-во МГУ, 1976; *его же*. Основные направления исследований радиовещания и телевидения.— *Вести. МГУ* (Сер. 11. Журналистика), 1974, № 6; *Телевидение вчера, сегодня, завтра*.— *Сб. статей*. Вып. 1—2. М.: Искусство, 1981, 1982; *Теория и практика советского телевидения*. М.: Высш. шк., 1980; *Егоров В. В.* Телевидение и зритель. М.: Изд-во МГУ, 1977; *Очерк истории советского радиовещания и телевидения*. Ч. 1. 1917—1941 гг. М.: Мысль, 1972; *Курониянская А. М.* В доме весь мир. М.: Политиздат, 1975; *Фирсов Б. М.* Телевидение глазами социолога. Л.: Наука, 1971; *Язык и массовая коммуникация*. М.: Наука, 1984; *Тема рабочего класса в программах советского телевидения и радиовещания*.— *Матер. Всесоюзной творческой конференции*. М.: Наука, 1972; *Бабаев М. О.* О роли радио в интернациональном воспитании трудящихся.— В кн.: *Современность, человек, радио*. М.: Мысль, 1968; *Музы XX века* (художественные про-

В настоящее время, в период повышения ответственности каждого человека за экономическое и социальное развитие страны и за разрядку международной обстановки, СМИ, отражающие жизнь людей разных социальных и национальных групп, играют важную роль в формировании представлений о величайшей ценности гуманизма, патриотизма, интернационализма, в воспитании негативного отношения к любым проявлениям национализма и шовинизма. Этим и определяется необходимость изучения прессы, радио, телевидения.

В самом деле, в этнических процессах кроме объективных факторов значительную роль играет и то, как отдельные люди, те или иные группы населения поступают и будут поступать в определенных ситуациях межэтнического взаимодействия. Нормальная жизнедеятельность людей в многонациональной социалистической стране возможна только в условиях сближения и взаимопонимания народов, сотрудничества и взаимопомощи между представителями разных национальностей. Именно на пропаганду этих интернационалистских принципов и направлена деятельность СМИ в сфере национальных отношений.

Пропаганда теоретических основ марксистско-ленинской идеологии, и в частности основ и принципов национальной политики, знакомство читателей газет, слушателей радио, зрителей ТВ с практикой национальных отношений у нас в стране, с жизнью людей разных национальностей — основные способы воспитания интернационалистского мировоззрения советских людей через СМИ. Однако следует отметить, что пресса, радио, ТВ, являясь средствами пропаганды и выполнения, наряду с организаторской, просветительской, развлекательной и т. п. функциями и пропагандистскую, не просто знакомят реципиентов с жизнью народов, «фотографируя» ее, а определенным образом «организуют» ее отображение. В этой связи хочется привести слова Ю. В. Бромлей об искусстве, которые с полным основанием можно отнести и к деятельности СМИ. «Искусство,— говорит он,— отражает действительность не всеохватывающе, а выборочно, и не в виде зеркальной копии, а в преломлении через призму особенностей характера его создателей и исполнителей, их творческих способностей и устремлений, их социальных установок. В результате этого в художественном произведении этническая специфика может быть подчеркнута или сглажена. Следует иметь в виду и то, что, подобно общественным наукам, искусство пронизано идеологией, в зависимости от которой оно может ускорять этнические процессы и тормозить их, может способствовать как разъединению народов, так и их сближению»¹. Это еще раз показывает необходимость исследования форм и методов подачи информации, направленной на оптимизацию этнических процессов у нас в стране.

Следует отметить, что каждое из средств массовой информации имеет свою специфику. Различна история их возникновения, развития, распространения, завоевания ими популярности у читателей, слушателей, зрителей. Так, читатель газет может получить информацию в любое удобное для себя время и в удобном месте. Однако радио и ТВ оперативнее сообщают о происходящих событиях. Слушатель радио, получая звуковую информацию, может одновременно заниматься другими делами, что практически невозможно при чтении газет. ТВ сочетает два вида информации — словесно-звуковую и зрительную. Это дает возможность телезрителю получать больший объем информации, в том числе нередко и не предусмотренной авторами передачи (например, в глубине кадров, особенно в репортажах). Кроме того, ТВ способно создавать так называемый «эффект присутствия», что заставляет зрителей активнее сопереживать передаваемым событиям. Поэтому, по мнению исследовате-

блемы средств массовой коммуникации). М.: Искусство, 1978; Вильчек В. М. Телевидение и художественная культура. М.: Искусство, 1977; Средства массовой коммуникации и современная художественная культура. М.: Искусство, 1983 и др.

¹ Бромлей Ю. В. Современные проблемы этнографии. М.: Наука, 1981, с. 337.

лей, ТВ оказывает более сильное (по сравнению с печатью и радио) эмоциональное воздействие на аудиторию⁸.

Именно поэтому буквально за несколько последних десятилетий ТВ стало популярным у людей разных национальных и социальных групп почти во всех странах света. Например, в 1980 г. по данным ЮНЕСКО на 1000 человек было зарегистрировано более 300 телеприемников в таких странах как Великобритания, ГДР, Канада, СССР, США, Финляндия, ФРГ, Япония⁹.

Учитывая все возрастающую роль телевидения в обществе как «всеобъемлющего средства информации, пропаганды и утверждения наших нравственных ценностей и культуры», КПСС уделяет особое внимание его развитию, повышению содержательности, идейно-художественному уровню и увлекательности телевизионных передач. Это еще раз было подчеркнуто на XXVII съезде КПСС¹⁰.

Нам представляется, что обширная проблема «Телевидение и его роль в этнических процессах в стране» может быть рассмотрена в следующих аспектах: 1) масштабы распространения ТВ, т. е. доступность телеинформации зрителям разных национальностей страны; 2) степень приобщения к телеинформации людей разных национальностей в различных районах страны; 3) качественно-количественный анализ телевизионных программ как канала пропаганды интернационализма и воспитания уважения к национальному достоинству и национальной культуре своего и других народов.

Неравномерность распространения телевидения в нашей стране обусловлена многими объективными и субъективными обстоятельствами: различными, порой очень затрудненными условиями для приема телепередач (например, в горных селениях Таджикистана, Киргизии, Армении и других республик), особенностями бытовых традиций и образа жизни народов, неодинаковым половозрастным составом населения, структурой семьи и т. д. Однако исходя из важной роли ТВ как мощного средства «идейного влияния, политического и нравственного воспитания советских людей, важного фактора формирования общественного мнения», партия приняла решение в ближайшие годы «добиться практически полного охвата телевидением населения страны...». Реализация намеченных партией и правительством мероприятий позволит к 1990 г. значительно расширить телевизионную аудиторию¹¹.

В данном сообщении мы обратимся к третьему аспекту проблемы — содержанию телепрограмм с точки зрения пропаганды интернационализма и показа достижений национальных культур. В качестве источника мы взяли еженедельный бюллетень Государственного комитета по радиовещанию и телевидению «Говорит и показывает Москва», где приведены названия передач, указано время их выхода в эфир (день, час), их продолжительность, и иногда дана и краткая аннотация. Бюллетень за декабрь 1969, 1978 и 1983 гг. был подвергнут контент-анализу, а остальные номера за указанные годы — просмотрены. Десяти- и затем пятилетний интервалы дали возможность выявить и проследить изменения в деятельности Центрального телевидения (ЦТВ) в этой области за последние полтора десятилетия.

Классификация весьма разнообразных передач телевидения уже разрабатывалась учеными¹². Безусловно учитывая сделанное в этом направлении, мы тем не менее решили в данном сообщении не останавли-

⁸ Хелемендик В. С. Союз пера, микрофона и телекамеры. М.: Мысль, 1977, с. 120. О преимуществах телевидения упоминалось и в работах других исследователей. См., например: Бирюков Н. С. Буржуазное телевидение и его доктрины. М.: Мысль, 1977, с. 5—6; Фирсов Б. М. Пути развития средств массовой информации. Л.: Наука, 1977, с. 88—91.

⁹ Statistical Yearbook. UNESCO, 1982, p. XI—29—XI—34.

¹⁰ Горбачев М. С. Политический доклад ЦК КПСС...

¹¹ Правда, 19 октября 1984 г.

¹² См., например: Жанры телевидения. М.: Мысль, 1978; Дугин Е. Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. М.: Изд-во МГУ, 1982, и др.

ваться на всех видах и типах передач, нередко меняющихся или являющихся «синтетическими» по своей форме или жанру. Поскольку это первый опыт подобной работы с телепрограммами, здесь приводятся лишь некоторые результаты контент-анализа и описание отдельных, наиболее показательных для нашей темы передач.

За сравнительно короткий период массового развития советское ТВ прошло большой путь. Множество телеприемных станций, ретранслирующие системы космического ТВ позволяют сейчас передавать и принимать программы Центрального ТВ почти во всех уголках страны. Значительно увеличилась продолжительность телевидения по первой все-союзной программе: с 10 час в 1969 г. до 12 час 30 мин — в 1983 г. Работа второй программы также неоднократно перестраивалась. В 1984 г. вторая телевизионная программа, как и первая, стала всесоюзной со временем телевидения около 12 часов в сутки.

Все эти и многие другие мероприятия направлялись Коммунистической партией, видевшей важную перспективную роль ТВ во всех областях современной жизни. Только с 1960 г. до наших дней было принято 10 постановлений, специально посвященных организационным и содержательным аспектам деятельности советского телевидения¹³.

За последние полтора десятилетия число передач Центрального телевидения в сутки выросло в результате увеличения общего объема вещания и за счет некоторого сокращения средней продолжительности одной условной передачи. Количественные изменения привели и к качественным изменениям телевизионных программ в целом. Так, другим стало внутреннее соотношение передач (время, тематика), появилось много новых программ, некоторые старые трансформировались или исчезли совсем.

Анализ телевизионных программ прежде всего показывает, что в эфир выходит множество материалов, несущих идеи интернационализма, патриотизма, гуманизма. Первая программа ЦТВ, основная, общесоюзная, освещает важнейшие события политической, экономической, культурной жизни страны и наиболее значительные международные события. По ней ежедневно передаются выпуски «Новостей» и дважды — информационная программа «Время» — передача-калейдоскоп, выходящая в эфир с 1968 г. Она состоит из множества сюжетов о прожитом страной и миром дне. Тысячи писем, приходящие в редакцию этой передачи (данные еженедельника «Говорит и показывает Москва»), дают представление о том, как велико внимание телезрителей разных республик к затрагиваемым в ней проблемам. Авторы этой передачи стремятся показать жизнь всей страны и отдельных ее районов. Документальные сюжеты о прожитом нашей страной дне сопровождаются закадровым текстом с такими выражениями в речи дикторов, как «наша страна», «Советское правительство», «наш народ», «КПСС» и т. д., т. е. лексическими формами, показывающими единство всех советских народов. Такие объединяющие, консолидирующие, интегрирующие понятия звучат с телеэкрана не только когда дается информация о внешнеполитических событиях, хотя здесь они особенно ярко подчеркивают целостность СССР как единого политического и хозяйственного организма, но и когда речь идет о каких-то крупных внутренних мероприятиях — всесоюзных праздниках, субботах, космических полетах. Вполне очевидно, что решающее значение имеют не столько лексические формы, сколько сами сообщения о крупных событиях в нашей стране, актуальных для любого советского человека. Но важна и форма подачи такой информации: и лексика, и торжественно-приподнятый тон дикторских

¹³ См., например: О дальнейшем развитии советского телевидения. Постановление ЦК КПСС 29 января 1960 г.; О мерах по дальнейшему улучшению работы радиовещания и телевидения. Постановление ЦК КПСС 6 июня 1962 г.; Об учебно-образовательной программе телевидения. Постановление ЦК КПСС 13 марта 1965 г.; и др. — В кн.: КПСС о средствах массовой информации и пропаганды.

сообщений — все это создает особый психологический настрой у зрителей¹⁴.

В программе «Время» почти регулярно дается информация (небольшой сюжет) о жизни отдельных республик страны, об их трудовых буднях, о развитии сельского хозяйства или промышленности, о лучших людях; в зависимости от хода сельскохозяйственных работ речь идет о том или ином регионе. Отметим, что в сюжетах о развитии экономики национальные моменты обычно не подчеркиваются (например, не указывается национальность людей).

Восприятию целостности народнохозяйственного организма страны в немалой степени способствуют как критические замечания в адрес нерадивых хозяев в любой республике, так и демонстрация положительного опыта предприятий, расположенных в разных районах страны. Материалы о развитии и взаимодействии советских республик в области экономики помогают вырабатывать у людей представление о том, что народы нашей страны являются равными экономическими партнерами.

Что же касается информации о культурной жизни, то в небольших киносюжетах программы «Время», особенно когда речь идет о материальной культуре, нередко подчеркиваются национальные признаки, указывается национальность создателей тех или иных произведений.

Исторические и общественно-политические передачи телевидения очень разнообразны. Их авторы постоянно ищут новые формы. Большая часть таких передач в последние годы включает яркие, эмоциональные публицистические материалы, подготовленные известными журналистами.

Уже более 15 лет по Центральному телевидению проводятся передачи телестудий союзных и автономных республик, крупных областных городов РСФСР. Как правило, в программу выходного дня включаются полтора-два часа очерки о развитии той или иной национальной республики или области в советское время, о ее экономических и культурных достижениях. В заключение обычно звучит концерт местных (национальных) исполнителей. Некоторые из этих передач посвящаются определенной тематике, например «Мы — олениводы» (передача из Мурманска); юбилейным датам, например 60-летию образования Бурятской АССР, и др. В таких передачах, особенно о национальных республиках, очень хорошо видно взаимодействие национальных и интернациональных факторов в их развитии. Сотрудничество советских народов во всех областях жизни как основа движения вперед — вот главная идея таких передач. Наряду с этим в них непременно присутствуют сюжеты о самобытности каждого народа, его культуры, например, рассказ об одном из древнейших видов казахских войлочных ковров тускииз (вторая программа, 18 июня 1983 г.) — Казахская студия ТВ; об основоположнике национальной классической оперы, выдающемся армянском композиторе Армене Тиграняне (вторая программа, 25 июня 1983 г.) — Армянская студия ТВ; о посланцах комсомола Азербайджана, работающих на стройках Красноярска и КАМАЗа (вторая программа, 10 декабря 1983 г.) — Азербайджанская студия телевидения, и др.

С 1965 г. по первой программе, как правило, 4 раза в месяц выходит в эфир общественно-политическая передача «Ленинский университет миллионов». В ней рассказывается о значительных событиях в истории КПСС, жизни и деятельности В. И. Ленина, его соратников, других деятелей партии. Здесь и в других передачах такого типа (например, «Рассказы о партии») используются хроникально-документальные кадры, фотографии и разного рода документы, например иллюстрирующие предреволюционную обстановку в стране, в том числе и в национальных районах, показывающие роль партии в организации масс и подготовке

¹⁴ Существует интересная литература об особенностях речи дикторов СМИ. Исследователи отмечают, в частности, интонацию как «осознанное и преднамеренное орудие воздействия» дикторской речи на аудиторию (см. *Бернштейн С. И. Язык радио*. М.: Наука, 1977, с. 33, 34).

**Соотношение документальных и художественных фильмов, показанных ЦТВ
в течение месяца (декабрь, первая программа)**

Фильмы	Год	Студии, создавшие фильмы			Всего фильмов
		РСФСР и центральные	студии других республик	зарубежные	
Документальные	1969	12	12	2	26
	1978	48	32	6	86
	1983	60	38	6	104
Художественные	1969	10	2	—	12
	1978	8	8	6	22
	1983	38	22	—	60

к революционному восстанию. Вообще материалы, знакомящие телезрителей с разными этапами в жизни нашей партии и государства, первая и вторая программы ТВ передают довольно интенсивно — в среднем 3—4 раза в неделю. «Ленинский университет миллионов» обращается и к социально-политическим проблемам наших дней, таким, как «Формирование нового человека — цель и условие коммунистического строительства», «Два мира — две политики» и др. Таким образом, постоянный телезритель, несомненно, имеет возможность осмыслить с помощью квалифицированных специалистов социально-политические, в том числе и национальные аспекты исторического прошлого и современной жизни нашей страны.

Заметное место в программах ТВ в последние годы занимает документальное кино. Как правило, ежедневно 60—90 минут по первой программе и от 10 до 50 минут по второй демонстрируются фильмы, иногда объединенные какой-то одной тематической рубрикой. Так, привлекают внимание документальные фильмы: «Сельская интеллигенция» (первая программа, 27 декабря 1983 г.); о городах («Город Калинин», «Воспоминания о Великом Устюге», «Земли священный уголок» — первая программа, 30 декабря 1983 г.); «Земля Тургенева» (первая программа, 2 сентября 1983 г.) и др. Следует сказать, что такая высокая интенсивность показа документальных фильмов отмечается только с конца 70-х годов. По сравнению с 1969 г., в 1978 г. по первой программе показывалось в 3 раза, а в 1983 г. — почти в 3,5 раза больше документальных фильмов. В 1983 г. по первой программе можно было посмотреть в течение одной недели около 20 документальных фильмов, снятых центральными, республиканскими и зарубежными студиями, не считая документальных сюжетов в других передачах.

Соотношение документальных фильмов производства киностудий Москвы и других городов РСФСР и студий национальных (союзных и автономных) республик из года в год также меняется. Число фильмов производства национальных республик (исключая РСФСР), демонстрируемых по ТВ, выросло за полтора десятилетия более чем в 3 раза. В то же время в 1983 г. в 5 раз чаще, чем в 1969 г., показывались документальные фильмы, снятые центральными и другими студиями РСФСР. В настоящее время каждый 3—4-й документальный фильм, демонстрируемый по первой программе ЦТВ, снят на одной из республиканских киностудий (без РСФСР и центральных, см. таблицу). С конца 1970-х годов стали чаще демонстрироваться и документальные фильмы производства зарубежных стран, преимущественно социалистических.

Содержание документальных фильмов самое разнообразное: о жизни народов капиталистических и развивающихся стран, их борьбе за свои социальные права, свободу и независимость. Фильмы, снятые в «горячих» точках планеты (например, «Никарагуа: решимость победить», «Над Бейрутом чужие облака» (1983 г.) и др.), находят живой отклик у телезрителей, о чем свидетельствуют письма на телевидение. Эти правдивые, эмоциональные ленты пробуждают у зрителей чувство солидарности с борющимися народами, воспитывают их в духе гуманизма и интернационализма, призывают к активной борьбе за мир, под-

держке справедливых требований народов. Такую же роль играет еженедельная, очень популярная общественно-политическая передача, выходящая в эфир около 15 лет, — «Международная панорама». У ее истоков стояли виднейшие журналисты-международники, сумевшие привлечь к ней многочисленную аудиторию.

В документальных фильмах на внутренние темы, создаваемых и в союзных, и в республиканских студиях, показывается жизнь советских людей разных национальностей. В них ярко отражается взаимодействие интернациональных и национальных факторов во всех сферах жизни. Это фильмы об эстонских рыбаках, о литовском лесничем, о швейниках Молдавии, о русском механизаторе, об узбекской столице. Нередко в программы ТВ включаются документальные фильмы, посвященные народным умельцам, например, Архангельской и Вологодской областей («Тайна птицы Сирина»), создателю нового музыкального инструмента в Грузии, древнему искусству ковроткачества азербайджанских мастеров («Поэмы о коврах») и т. д.

Большинство фильмов национальных студий проникнуто духом любви и уважения к материальной и духовной культуре своего народа, к природе родного края. Как правило, на фоне национальной музыки звучит дикторский текст, показываются лучшие образцы национальной материальной культуры — жилище, утварь, национальная одежда. Все эти фильмы свидетельствуют о расцвете национальной культуры в условиях социализма. Прямо рассчитаны на воспитание интернационализма такие фильмы как, например, «Союз республик и сердец» (Беларусь-фильм), рассказывающий о братстве народов нашей страны, об их бескорыстной помощи друг другу.

Следует отметить, что отдельные документальные сюжеты о жизни и опыте разных народов, снятые республиканскими студиями, включаются и в другие передачи, в частности в такие, как «Очевидное — невероятное», «Наука и жизнь», а также в традиционную воскресную передачу «Клуб путешественников».

Трудно перечислить все темы, освещаемые ТВ в документальных фильмах и небольших документальных сюжетах. Однако важно отметить, что широкая просветительская работа ТВ, направленная на расширение знаний телезрителей о жизни советских народов в условиях социализма, доброжелательное отношение к трудящимся любой национальности, уважение к их образу жизни, способствуют формированию интернационалистского сознания у советских людей. Отражение национальной специфики в фильмах интернационалистской направленности — важная заслуга документального кино на ТВ.

В передаче «По музеям и выставочным залам» показываются, в частности, лучшие коллекции и собрания предметов материальной и духовной культуры народов СССР и зарубежных стран. Рассказы о богатейших художественных собраниях мира: Дрезденской галерее, Лувре, Эрмитаже — знакомят телезрителей с величайшими достижениями культуры народов мира. Демонстрируются также документальные фильмы о произведениях величайших музыкантов, драматургов, писателей. Такие передачи выполняют не только эстетическую и просветительскую функции, но, несомненно, оказывают и определенное воздействие на формирование интернационалистского мировоззрения людей, поскольку в них, наряду с упоминанием национальности художника и страны, где он творил, как правило, подчеркивается и общечеловеческая значимость и ценность его произведений.

Переплетение интернационального и национального особенно ярко проявляется в документальных фильмах, посвященных культурной и научной жизни советских республик, представителям их творческой интеллигенции. Фильмы о народном художнике Латвийской ССР Р. Хеймрате, о народном поэте Таджикистана М. Миршакаре, о президенте АН Армянской ССР академике В. А. Амбарцумяне, подготовленные в республиках, окрашены национальным колоритом и рассказывают о людях, являющихся гордостью своих народов. И в то же время герои этих

фильмов — творцы-интернационалисты. «Я — аварский поэт, — говорит Расул Гамзатов в фильме „Дар отзывчивой души“ (первая программа, 1983 г.), но в своем сердце я чувствую ответственность не только за весь Дагестан, не только за всю нашу Советскую Родину, но и за всю планету». В фильме о творчестве народной поэтессы Армении С. Капутикян принимали участие многие советские поэты различных национальностей. Они отмечали, что поэзия С. Капутикян «наполнена чувством интернационального братства народов СССР» (первая программа, 1983 г.). Определенный интернационалистский настрой создает и альманах «Поэзия» — традиционная передача, объединяющая поэтов и переводчиков разных национальностей.

Вечерние часы, когда основная масса телезрителей находится дома, ТВ посвящает самым «потребляемым» передачам: информационной программе «Время», концертам, художественным фильмам и спорту. Ежедневно по первой и второй программам, независимо от дня недели, иногда по 2—3 раза в день демонстрируются художественные фильмы самой разнообразной тематики. Анализ телевизионных программ показал, что интенсивность демонстрации художественных фильмов так же, как и документальных, за последние 15 лет заметно увеличилась. В 1983 г. по первой программе ЦТБ в течение месяца было показано в среднем в 5 раз больше художественных лент, чем в том же месяце в 1969 г. Фильмы производства центральных киностудий перемежаются с фильмами, созданными кинематографистами национальных республик.

Художественные фильмы — это многофункциональное явление, включающее ряд компонентов: информацию о событии, показ человеческих отношений и поступков, внешние атрибуты — быт, картины природы, музыку и др.

Элементы интернационального и национального могут встречаться в фильме в любых его компонентах и в любых формах — все зависит от авторов. Так, в большинстве произведений исторической тематики, создаваемых кинематографистами среднеазиатских и некоторых других студий страны, нередко фигурируют предметы национальной материальной культуры; подробно или фрагментарно показываются национальные обычаи, говорится о традиционных отношениях между племенами и поколениями, об отношениях, существовавших между национальностями в царской России. То же характерно и для фильмов центральных студий об историческом прошлом страны. Все исторические фильмы в большой мере насыщены «этнографией» того или иного народа, с которой через телеэкран знакомится многомиллионная аудитория. В зависимости от художественных достоинств фильма, от способности авторов эмоционально и рационально воздействовать на зрителя он получает глубокую или поверхностную, положительную или негативную информацию об определенном событии, личности, также способствующую формированию его мировоззрения в области национальных отношений.

В фильмах, посвященных современной тематике, «этнография», по нашим наблюдениям, выражена слабее. Иногда в них также присутствуют предметы национальной материальной культуры, звучит национальная музыка, хотя эти национальные атрибуты и не играют особой роли. Во многих фильмах республиканских киностудий осуждаются отжившие традиции и обряды, показываются новые социалистические отношения между людьми, в том числе между представителями разных национальностей. В этих фильмах, как и в других, звучат идеи любви и бережного отношения к земле предков, сохранения и передачи потомкам национальных ценностей, заботы о развитии своего края — деревни, поселка, республики (яркое тому подтверждение — интересный, заслуживший одобрение зрителей 4-серийный телевизионный фильм грузинских кинематографистов «Твой сын, земля»).

Художественные фильмы интернационалистской направленности (понятно, что деление здесь весьма условно) чаще всего связаны с революционными и военными сюжетами, а также со значительными событиями в жизни всей страны — строительством крупных предприятий, желез-

ных дорог, освоением новых земель. В них показываются существующие в действительности дружеские отношения между представителями разных национальностей, основанные на принципах интернационализма. Предметы традиционной материальной культуры отдельных народов — здесь не главное. Важнее художественное отражение особенностей советского образа жизни, пропаганда идей единства советских народов, общности их целей в защите своей многонациональной страны, в ее дальнейшем социалистическом развитии.

В данном обзорном сообщении, не останавливаясь на качественных сторонах художественных фильмов, мы обратим внимание лишь на количественное соотношение лент, созданных различными студиями. В конце 1960-х годов фильмы национальных республик (без РСФСР) шли на экранах ЦТВ редко — в 5 раз реже, чем фильмы центральных студий. В 1983 г. в среднем каждый третий художественный фильм, демонстрировавшийся по ЦТВ, был создан национальными кинематографистами. Эти заметные позитивные изменения ведут в конечном счете к упрочению атмосферы дружбы народов страны, и связаны они, конечно, не только с улучшением работы ЦТВ в последние годы, но и с расцветом национальной кинематографии в СССР.

Проблема «Национальные аспекты художественного кино и ТВ» очень сложна и, безусловно, ждет своего исследователя. Мы со своей стороны могли бы назвать здесь некоторые ее аспекты, имеющие значение для исследователей национальных процессов в стране: динамика соотношения фильмов, созданных разными студиями; соотношение фильмов, отображающих исторические события и современность; внутринациональная или интернациональная направленность; наличие в фильмах национальных признаков (показ национальных обычаев и обрядов, предметов национальной материальной культуры, национальной музыки); отклики телезрителей на различные фильмы и т. д. Думается, эти аспекты проблемы имеют важное значение и для исследователей документальных фильмов, с которыми через ТВ знакомится многомиллионная аудитория.

Программы телевизионных передач в последние годы очень разнообразны, и во многих из них можно увидеть национальные и интернациональные моменты. Как известно, театр, спектакли — одна из древнейших форм массовых зрелищ. Интересно их место на телевидении в наши дни. В 1969 г. телезрители могли увидеть по первой и второй программам в среднем 10 спектаклей в неделю. И сейчас, как и в те годы, многие спектакли транслируются из ведущих московских театров, подготавливаются и телеспектакли. Однако их число из года в год сокращается. Были недели (обычные, непраздничные), когда по первой и второй программам не передавалось ни одного спектакля (1983 г.). Постановки, которые выходят в эфир, созданы в основном по пьесам русских и зарубежных авторов. А спектаклей, написанных драматургами других национальностей СССР, телевидение практически не показывает. Двух—трех спектаклей за последние годы слишком мало для ЦТВ в такой многонациональной стране. К сожалению, эта важная форма влияния на сознание и чувства зрителей, на воспитание их интернационалистских убеждений в данном случае используется недостаточно¹⁵.

Традиционная передача «Международный фестиваль телевизионных программ о народном творчестве Радуга-78», «Радуга-83». Это цикл конкурсных программ и фильмов, представленных на международный телефестиваль и позволяющих телезрителям побывать на народных праздниках в разных странах, услышать современные народные песни и те, что были созданы много столетий назад. Национальная музыка Ирландии и ее исполнители (1983 г.), старинный народный праздник жителей Филиппин — «Фиеста» (1983 г.), народные танцы Алжира и

¹⁵ В 1984—1985 гг. в деятельности ЦТВ произошли заметные изменения. В частности, увеличилось и число спектаклей, транслируемых из театров союзных республик.

многие другие киносюжеты, представленные зарубежными киностудиями, знакомят телезрителей, как правило, с радостными моментами в жизни народов различных стран. Небольшие фильмы показывают, как отдыхают и веселятся люди разных рас, национальностей, знакомят с их обрядами и обычаями.

Музыка — составная часть практически всех передач ЦТВ. Как и в других видах искусства, в ней могут звучать национальные мотивы. Знакомые и родные человеку с детства, они оказывают на него огромное эмоциональное воздействие, воспитывают любовь к своему народу и его культуре. Музыка других народов способствует формированию позитивных представлений человека в сфере национальных отношений¹⁶.

В телеочерках, фильмах, драматических спектаклях музыка лишь сопровождает словесную или видовую информацию, настраивая зрителей на соответствующее ее восприятие, усиливая эмоциональное воздействие того или иного произведения. Если фильм или киноочерк создается на республиканской кино- или телестудии, то музыку к нему, как правило, пишут местные композиторы, использующие национальные мотивы — узбекские, грузинские, молдавские и др. Таким образом, общесоюзная телевизионная аудитория приобщается к национальной музыкальной культуре того или иного народа, что помогает еще глубже почувствовать его национальное своеобразие.

Специальные музыкальные передачи на ТВ очень разнообразны. Для формирования интернационалистских установок, позитивных взглядов на искусство братских народов большое значение имеют концерты «калейдоскопы» с участием ведущих певцов различных республик, знакомящие телезрителей с произведениями национального искусства. Такие концерты, как «Сияет солнце над Родиной нашей» (1983 г.), «Песня к Отчизне любовь пробуждает» (1983 г.), «Пою мое Отечество» (1983 г.), или трансляция «обобщающих» концертов из столиц союзных республик: «Товарищ песня» (передача из Тбилиси 1978 г.), «Алма-Ата встречает гостей» (1978 г.) с участием мастеров искусств и творческой молодежи разных национальных республик — вызывают, судя по письмам, большой интерес телезрителей (данные еженедельника «Говорит и показывает Москва»).

Следует отметить, что на телевидении сложился круг наиболее популярных в данный момент участников музыкальных передач — композиторов и исполнителей, что, несомненно, отражает вкусы населения. В последние годы это — русские исполнители современных эстрадных песен Л. Зыкина, В. Толкунова, Е. Мартынов, Л. Лещенко, А. Пугачева, Ю. Богатиков и др., украинец Д. Гнатюк, молдаванки С. Ротару, Н. Чепрага, грузины В. Кикабидзе, Н. Брегвадзе, азербайджанцы М. Магомаев, П.-Б. Оглы, армяне — сестры Р. и К. Лисициан, Р. Бабалян, эстонцы — Я. Йоала, Т. Мяги, А. Вески, латыш Р. Паулс, казашка Р. Рымбаева, татарин Р. Ибрагимов и многие-многие другие. Почти в каждой республике работают вокально-инструментальные ансамбли, popularизирующие свою национальную музыку в инонациональной среде. Выступая по ЦТВ, они исполняют не только свои национальные песни. Многие песни в исполнении популярных певцов, носящие гражданский или лирический характер и воспевающие общечеловеческие ценности — мир, дружбу, любовь, счастье, воспринимаются слушателями, конечно же, не как русские, молдавские, эстонские и др., а просто как эстрадные советские песни. И этот факт появления и широкого распространения через СМИ, в том числе и ТВ советских песен, носящих как бы «наднациональный» характер в рамках нашей страны, интерес и любовь к ним представителей разных национальностей важны еще и потому, что они созданы композиторами разных национальностей — Р. Паулсом, Е. Догой, А. Бабаджаняном, М. Магомаевым, И. Лученком и др. Часто звучащие с экранов телевизоров, эти песни помогают установлению в стране определенного «психологического климата» для формирования духовного

¹⁶ См. Дробизева Л. М. Указ. раб., с. 152.

единства советских народов, общности культурных ценностей представителей разных национальностей страны.

Можно говорить, что в данном случае музыкальные произведения и сами концерты, организуемые телевидением, выполняют функции важного этноинтегрирующего и интернационализирующего фактора в нашей стране.

Как и большинство передач на ТВ, почти каждая музыкальная программа подготовлена для определенной аудитории. Еженедельные концерты по письмам телезрителей и традиционная воскресная программа «Утренняя почта» — скорее молодежные передачи, хотя это не исключает внимания к ним со стороны представителей всех возрастов разных социальных групп, разных национальностей, поэтому такие передачи можно назвать «объединяющими аудиторию». Такова же и роль цикла концертов «Песня-78», «Песня-83» и т. п. Но есть и другие: передачи-концерты, передачи-беседы, предназначенные для более узкой аудитории. Это «Песня далекая и близкая» — об истории создания и бытования русских песен разного времени, «Песни русского Севера», «Народные мелодии». Народная песня заняла в последние годы заметное место в музыкальных передачах Центрального телевидения. Анализ программ показал, что число концертов, пропагандирующих русскую народную песню, возросло в 1983 г. по сравнению с 1969 г. (и с 1978 г.) более чем в 5 раз. Время, отведенное этим концертам, также увеличилось в последние 5 лет в 3 с лишним раза. Однако не только русская народная песня стала чаще звучать с экрана Центрального телевидения. Число концертов ЦТВ, посвященных народной музыке союзных и автономных республик (без РСФСР), по первой программе также увеличилось в 1983 г. в 3 раза — по сравнению с 1978 г. и в 10 раз — по сравнению с 1969 г. В настоящее время число концертов, посвященных народной русской музыке и музыке других национальностей СССР, стало практически равным. Время же, отведенное концертам традиционной музыки других народов, постоянно возрастало в последние годы, и в 1983 г. она звучала с экрана ЦТВ даже несколько дольше, чем русская народная.

Концерты, отражающие музыкальную жизнь отдельных народов, сложны по своему составу, и порой довольно трудно определить их жанр. Для примера назовем фильмы-концерты «Эти мгновения — вся жизнь» — о литовском певце В. Норейке (первая программа, 1983 г.) и об эстонской певице Ану Кааль (первая программа, 1983 г.). Известно, что эти оперные певцы в концертах нередко исполняют народные песни, в том числе русские и свои национальные, русскую или зарубежную оперную классику. Передачи «Музыка для всех», «Музыканты о музыке», «Встреча с оперой», «Музыкальный киоск» и др. — концерты-беседы, концерты-обозрения — стали регулярными на ТВ и также включают произведения разных жанров, созданные и исполняемые представителями разных национальностей.

Отметим, что в 1969, 1978, 1983 гг. Центральное телевидение отводило много эфирного времени серьезной музыке: в 1969 и 1983 гг. почти столько же, сколько эстрадной; в 1978 г. — в 2 раза больше, чем эстрадной. Такие передачи в основном смешанные и состоят из произведений русских, советских и зарубежных композиторов. Что же касается концертов народной музыки, то здесь, наоборот, каждый концерт чаще всего посвящен определенному народу.

В данном сообщении невозможно, конечно, охватить разнообразные музыкальные передачи ЦТВ, оказывающие определенное воздействие на национальные представления слушателей или зрителей. Однако нельзя не сказать несколько слов о музыке зарубежных стран, довольно часто звучащей с экрана (международные конкурсы, выступления отдельных певцов или вокально-инструментальных ансамблей народов Азии и Африки, документальные фильмы-концерты о наиболее выдающихся исполнителях и др.). Открывая новые грани в культуре различных народов мира и в их образе жизни, такие передачи также помогают воспи-

танию симпатий, дружественных чувств по отношению к зарубежным народам. Анализ программ ТВ показал небольшое увеличение числа концертов зарубежной музыки с 1969 по 1978 г. (в основном серьезной музыки), в 1983 г. число концертов также практически не изменилось, но время, отводимое ЦТВ зарубежной музыке, заметно уменьшилось.

Приведенные выше данные, как нам представляется, убедительно показывают необходимость разработки актуальной проблемы «пропаганда музыки на ТВ» или шире — «музыка различных народов в системе средств массовой информации и ее роль в интернационалистском воспитании реципиентов».

Несомненный интерес для исследователей национальных процессов в стране может представить тема «телевидение и спорт». Следует сразу сказать, что место спортивных передач на ЦТВ непостоянно и зависит часто даже от времени года.

Так, например, летом 1983 г. в течение одной недели (25—31 июля) по первой программе ЦТВ было показано 24 спортивных передачи общей продолжительностью 565 минут, по второй программе — 16 передач продолжительностью 520 минут. В декабре спортивных передач было значительно меньше. Определенный «пик» пришелся на 1978 г., когда в зимнее время ЦТВ показало в неделю (5—11 декабря) 9 спортивных передач общей длительностью 700 минут эфирного времени, в 2 раза больше, чем в 1969 г., и в 2,6 раза больше, чем в 1983 г. Ранее спортивные передачи вела только всесоюзная программа ЦТВ. В 1983 г. столько же времени спорту стала отводить и вторая программа, в то время еще не всесоюзная.

Когда ЦТВ транслирует чемпионат мира по хоккею, футболу, волейболу, гимнастике, фигурному катанию..., миллионы советских телезрителей смотрят эти репортажи и «болеют» за советских спортсменов любой национальности. Советские болельщики привыкли к победам нашего спорта на международных соревнованиях и, конечно же, гордятся нашими спортсменами. Эмоциональное комментирование важных матчей, трансляция встреч победителей на советской земле, встреча их в телестудии с космонавтами и артистами — все это важные формы деятельности ТВ по созданию атмосферы оптимизма, дружбы и духовного единства советских людей. И спорт выполняет здесь свою миссию.

Что же касается внутрисоюзных соревнований, в которых участвуют команды разных городов, разных республик, то жители каждой республики, вне зависимости от их национальной принадлежности, болеют за свою команду. И это, несомненно, способствует внутриреспубликанской или внутрорегиональной интеграции населения.

При изучении телевизионных программ с точки зрения содержания в них интернационального и национального можно было бы рассмотреть и многие другие материалы, важные для интернационального воспитания телезрителей. Однако свою задачу мы видели все же не в этом. Мы попытались на фоне все увеличивающегося значения средств массовой информации в общественной жизни лишь привлечь внимание исследователей национальных процессов ко многим вопросам, связанным с участием СМИ в этнических процессах в СССР.

Г. М. Афанасьева, Ю. Б. Симченко

ОПЫТ ГЕНЕАЛОГИЧЕСКИХ ОПИСАНИЙ (на примере чукчей)

Генеалогические описания, как известно, служат ценным источником, позволяющим проследить эволюцию отдельных человеческих общностей с различных позиций. Они могут быть основой для демографических реконструкций, определения порядка репродукции поколений данной попу-